

VARBEID NIEUWS BRIEF - 03



STAND VAN ZAKEN (07/2024)

We zijn goed op weg met het VaRbeid project en hebben al een **heleboel waardevolle inzichten** verzameld via de **diverse interviews** over het gebruik van beelden bij rekrutering en selectie! We zijn tevreden met de snelle vooruitgang en kijken uit naar de volgende (analyse)stappen! 🚀 We tikken de interviewteller naar deze huidige cijfers:



We zijn verheugd om de **lancering** van de **VaRbeid website** aan te kondigen! Onze gloednieuwe website is de centrale hub voor alles wat met het project te maken heeft. Bezoek de website en blijf op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Met trots presenteren we u een platform vol **belangrijke updates en waardevolle bronnen** die u zullen helpen betrokken en geïnformeerd te blijven.

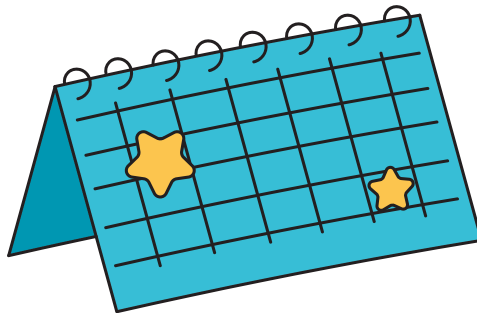
URL: www.varbeid.be **Wachtwoord ledenpagina:** Varbeid2024



DON'T MISS OUT: VaRbeid meeting 2.0

- **Wat?** Met deze 2de stuurgroep meeting blijf je op de hoogte van de **laatste ontwikkelingen** in het project. We voorzien weer een leuk **netwerkmoment**, een aantal **workshops** en **interactieve sessies**.
- **Wanneer?** Donderdag 10 oktober, 9-13 u
- **Hoe ziet de planning er uit?**
 - Ontdek wat kandidaten en werkgevers écht willen: **interactieve sessies** over wervingvideo's & immersieve sollicitatieomgevingen, alsook de best practices rond employer branding
 - Verken in **verschillende workshops** de diverse toepassingen en voordelen van XR (360°, VR, MR, AR) en metaverse technologie en ontdek nieuwe kansen voor jouw organisatie (onboarding, training, remote inspectie, ...)
 - Een **famous PXL-Lunch** waarbij we elkaar steeds beter leren kennen
- **Waar?** Hogeschool PXL - Departement Healthcare, Guffenslaan 39, 3500 Hasselt

Zet 10 oktober alvast in je agenda !



Team-uitbreiding!

Een warm welkom voor Jannes Zwaenepoel! Hij vervoegt ons team als onderzoeker en heeft uitgebreide ervaring in kwalitatieve onderzoeksmethoden. Zijn interesses liggen op het snijpunt tussen technologie, mens en werk. Jannes zal vooral onderzoeken hoe je wervingvideo's en sollicitatieomgevingen kunt implementeren in je employer branding en communicatiestrategie.



WHAT'S NEXT?

Acties

We hebben alle interviews afgerond, dus gaan we aan de slag met de **analyse** deze zomer. We duiken diep in de gegevens om interessante **inzichten** te ontdekken. Daarna stellen we een helder en boeiend **rapport** op met onze bevindingen en aanbevelingen. Dit zal op de website worden gepubliceerd in **oktober**.



Met dank aan:

