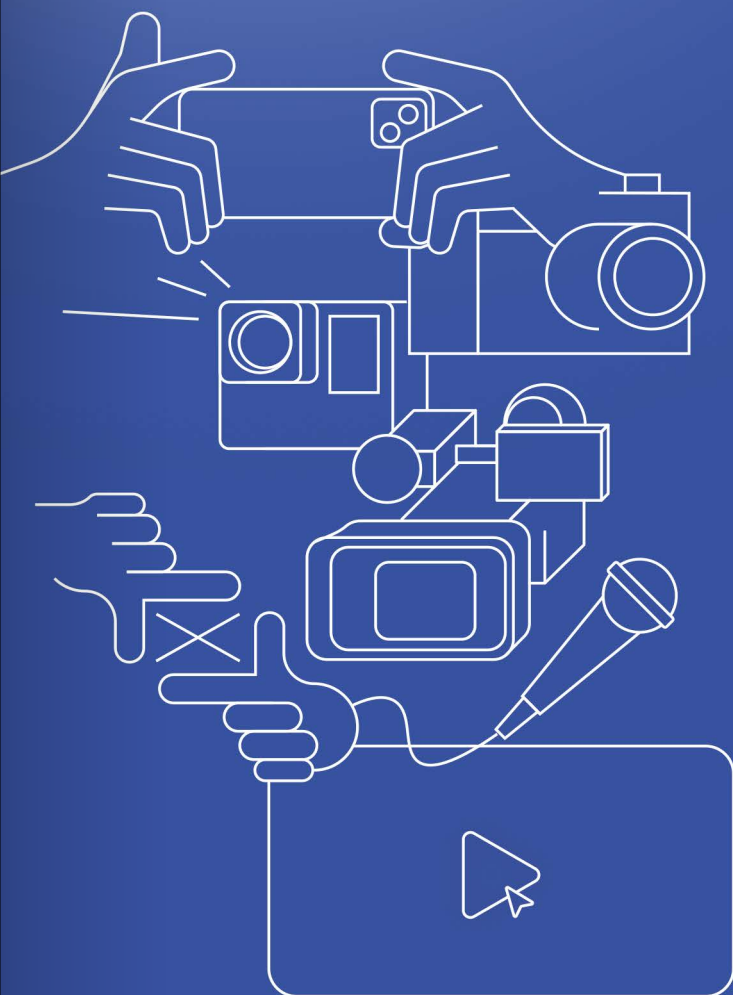


Checklist

Creatie Wervings- video



Checklist

Creatie Wervings- video

Bepaal de story

Videobeelden zijn overal tegenwoordig. Je moet maar je smartphone openen en je wordt al overladen met videocasten, reels, tiktoks, advertenties ... Dit geeft tal van mogelijkheden en ook uitdagingen die doorheen dit document worden toegelicht.

Er zijn twee factoren die het verschil maken in je video: Een goed personage (acteur) en de juiste storytelling. De storytelling bepaalt hoe lang jouw kijkers aandacht zullen houden tijdens de video.

Voorbeelden van storytelling zijn: dag in het leven van, pitch van het bedrijf, sfeerbeelden Dit is vooral gericht op wervingsvideo's en versterken je vacature.

1 De Boodschap

Welke boodschap?
Wat in beeld?

2 De Doelgroep

Welke leefwereld?
Hoe denken ze?
Welk taalgebruik?
Wat zijn hun interesses?

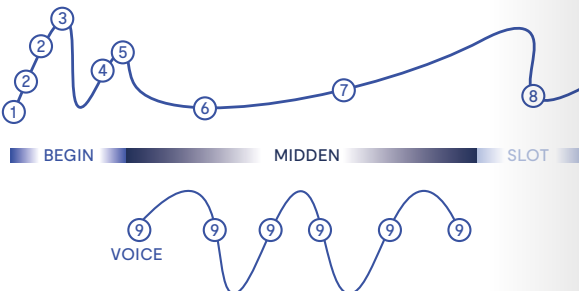
3 Het Verhaal

Hoe de boodschap brengen?
Waar wil je naar toe?
S.U.C.C.E.S.

SIMPLE — UNEXPECTED — CREDIBLE
CONCRETE — EMOTIONAL — STORY

De 10 bouwstenen van een story

SPANNING



10 ELEMENTEN

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| ① EYECATCHER | ⑥ OBSTAKEL / VRAAG |
| ② HP (HOOFDPERSONAGE) | ⑦ ONTKNOPING / ANTWOORD |
| ③ LOCATIE | ⑧ EINDSHOT |
| ④ NP (NEVENPERSONAGE) | ⑨ SOUNDBITES |
| ⑤ EVOLUTIE & HANDELINGEN | (GELUIDEN DIE JE ZIET) |

Bepaal de story

VOORBEELD MET DEZE STORYTELLING

Een dag in het leven van een jobcoach in de bouw

BEGIN — EYECATCHER:

- Close-up van een werkhelm met de bedrijfsnaam, gevolgd door een shot van handen die een bouwtekening uitrollen.
- Voice-over: "Elke bouwplaats heeft talent. Maar talent heeft begeleiding nodig om echt te groeien. Dit is het werk van onze jobcoach."

INTRODUCTIE HOOFDPERSONAGE (HP):

- De jobcoach stelt zichzelf voor: naam, functie en passie voor het begeleiden van arbeiders.
- "Ik help onze mensen niet alleen vakkennis op te doen, maar ook vertrouwen in zichzelf te krijgen."

MIDDEN — DAGELIJKSE ROUTINE IN SEGMENTEN:

Start van de dag

- Jobcoach arriveert op de bouwplaats, begroet arbeiders.
- Soundbite: "Goedemorgen heren, klaar om aan de slag te gaan?"

Opleiding en begeleiding

- Jobcoach geeft uitleg over een technische taak.
- PQ (Persoonlijke Quote): "Iedereen leert op zijn eigen tempo. Mijn taak is om hen daarin te ondersteunen."
- Interview met een arbeider: "Dankzij de begeleiding van onze jobcoach voel ik me zekerder in mijn werk."

Obstakel / Uitdaging

- Shot van een jonge arbeider die worstelt met een taak.
- Vraag: "Wat als iets niet meteen lukt?"
- Jobcoach helpt hem stap voor stap.
- Ontknoping: Arbeider voltooit de taak, trots en opgelucht.
- Soundbite: "Hier leren we door te doen."

SLOT — AFSLUITING EN IMPACT:

- Team lacht samen tijdens de pauze, jobcoach klapt een collega op de schouder.
- PQ van de jobcoach: "Als ik zie dat iemand met zelfvertrouwen werkt, weet ik dat ik mijn job goed heb gedaan."
- Eindshot: De arbeider van eerder loopt met een brede glimlach weg, een bouwhelm stevig op zijn hoofd.
- Voice-over: "Wil jij deel uitmaken van ons team en groeien in je vak? Solliciteer vandaag nog."

Bepaal de story

Beeld & Soundbites

- Dynamische shots van interacties en werkzaamheden.
- Natuurlijke, authentieke quotes van arbeiders en de jobcoach.
- Achtergrondgeluiden van de bouwplaats voor sfeer.

Call to Action

- Tekst in beeld: "Bekijk onze vacatures op [website]."
- Logo fade-out met slogan: "Bouw aan je toekomst, samen met ons."

4

Multimediacprincipes van Mayer

Bij de ontwikkeling van digitaal materiaal toets je steeds de Multimediacprincipes van Mayer af. Deze basisprincipes zijn uitgewerkt voor digitaal leermateriaal, maar gelden ook bij het ontwerpen van opnames voor wervingsvideo's.



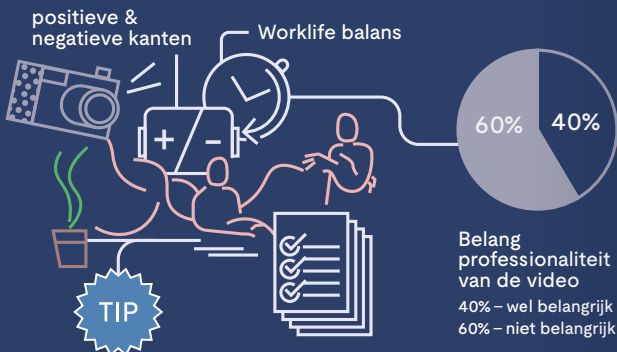
!

Aandachtspunten voor wervingvideo's

Zie ook de ontwerpsjablonen & voorbereidingsvragen

In wervingsvideo's is het de bedoeling om de kandidaat een beeld te geven van de organisatie, de werkplek en de mogelijkheden... Wat wil je vertellen? Hoe moet het overkomen? Waar moet de aandacht het meest zijn? Wisselen in scènes of rekening houden met tiktification kan een denkpiste zijn om de aandacht van de kijker erbij te houden.

- **AUTHENTIEK MATERIAAL:** Eerlijk - niet enkel het positieve, ook de negatieve kanten of uitdagingen van de job.
- **TAKENPAKKET:** Geef een eerlijk beeld van de taken en uitdagingen.
- **WORK-LIFE BALANS:** Laat zien hoe de organisatie hierop inspeelt.
- **WERKPLEK EN COLLEGA'S:** Toon de werkomgeving en stel echte collega's voor.
- **VOORBEELDPROFIEL:** Breng een medewerker in beeld die de functie al uitvoert, zodat kandidaten zich kunnen identificeren.
- **PROFESSIELE OPNAME** is niet het belangrijkste, de inhoud primeert.
- **HOU HET KORT:** maximum 5 minuten.

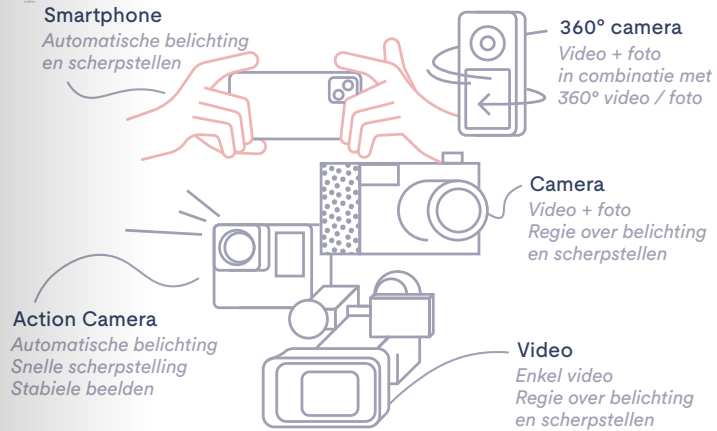


Je kan je boodschap ook in meerdere korte video's brengen.

Hardware

1

Type Camera



Geschikte Hardware



Canon 250D

Foto & video
Verwisselbare lens
EXPORT
4K – 25 of 24fps
FullHD – 60, 50, 30, 25fps



Sigma 30mm f/1.4

Sony a7C II

Foto & video
Verwisselbare lens
EXPORT
4K – 30 of 60fps
FullHD – 120fps



Sigma 56mm f/1.4

Perfect voor medium shots
Natuurlijke look
Breed genoeg voor kleine ruimtes



Sony 50mm f/1.8

Ideaal voor close-ups
Mooie onscherpe achtergrond



Sony 18-105mm f/4 G OSS

Budgetvriendelijke optie voor close-ups



GoPro Hero 13 Black

Action Camera

Insta360 Ace Pro 2

Action Camera



Sony FDR-AX1 4K Professional Handycam

Uitsluitend Video
EXPORT
4K – 60fps

Sony FDR-AX43A

Uitsluitend Video
EXPORT
4K



Insta360 X4

360° video / foto
Betaalbaar
Eenvoudig in gebruik
Gebruiksvriendelijke touchscreen
Uitstekende software voor videobewerking

KENMERKEN
57K 360° video opname
Geavanceerde FlowState stabilisatie
Kleurendoorzicht voor AR-toepassingen
Waterdicht tot 10m

Let op: technologie evolueert snel. Controleer bij aankoop of je toestel aan vereisten voldoet analoog aan de voorbeelden hierboven

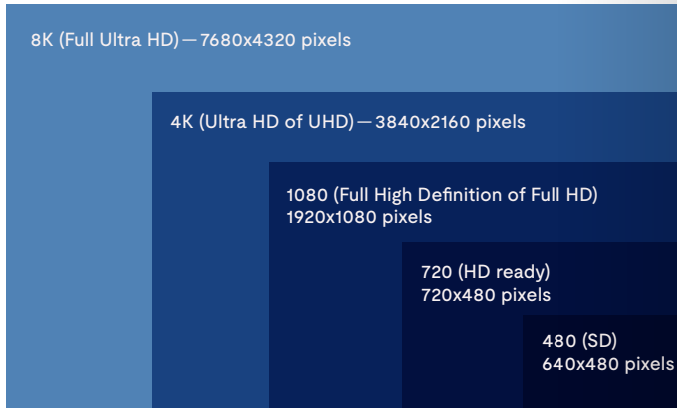
Hardware

Kies je voor 4K of FullHD?

Waarop ga je video's bekijken?

Hoeveel geheugen heb je op je server of cloud?

Waar ga je de video uploaden?



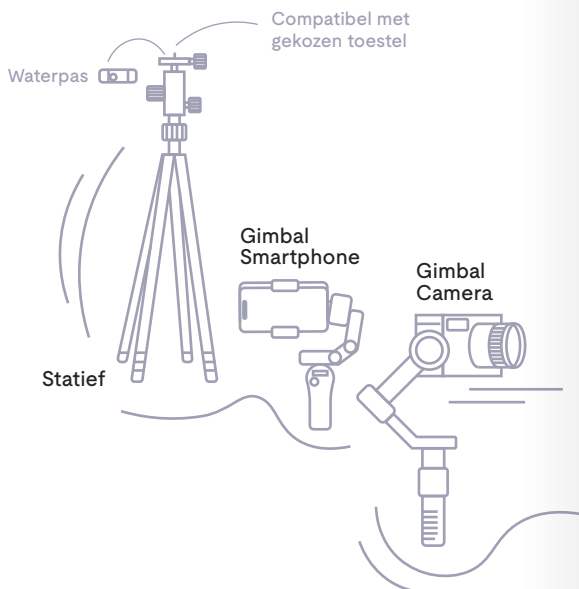
Doorgaans raden wij aan te filmen in Full HD omdat dit minder opslagplaats nodig heeft, sneller laadt op het internet en de eindgebruiker meestal hun vacatures bekijkt op de smartphone of laptop.

Wil je toch haarscherper filmen en meer kunnen bewerken? Dan is 4K een optie en kan je de video bij het bewerken eventueel nog exporteren als een Full HD.

2

Stabiliteit

Houd je toestel altijd waterpas met een statief of gimbal.

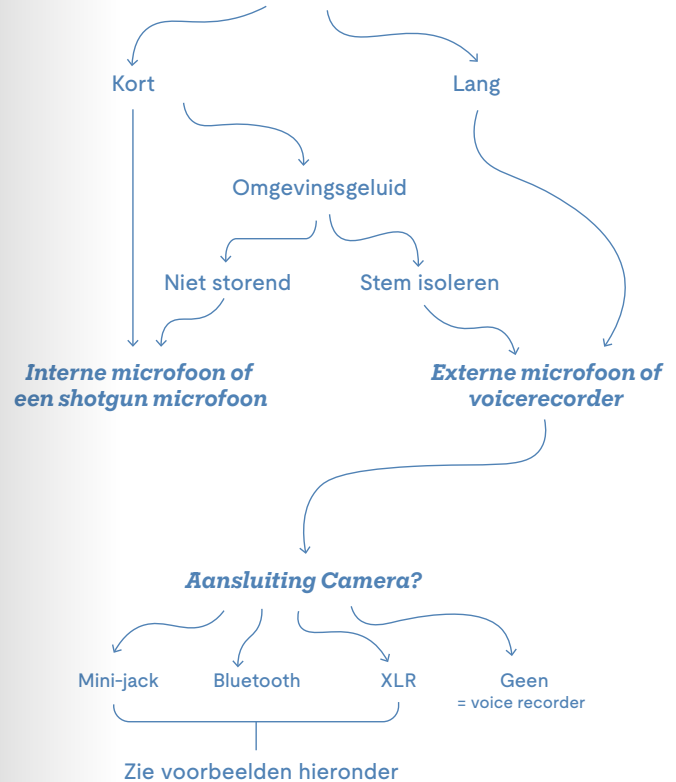


Hardware

3

Microfoon

Wat is de afstand tot het onderwerp?



Type Microfoons

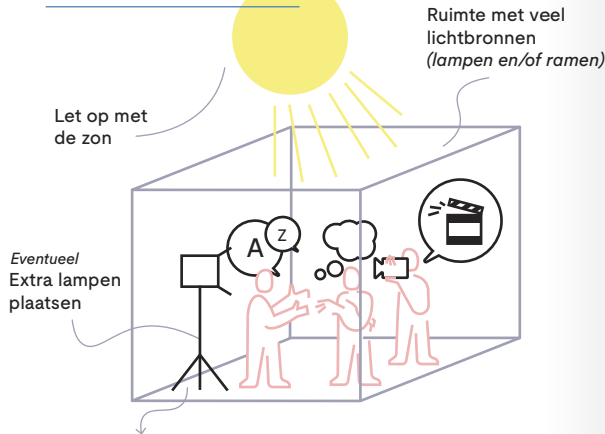
Handmicrofoon	Lavalier	Shotgun	Rode Wireless GO II
Bekabeld	Bekabeld	Bekabeld	Draadloos
AANSLUITING	AANSLUITING	AANSLUITING	AANSLUITING
Jack	Mini-Jack	Mini-Jack	Bluetooth
	USB-C		Connectie tot 200m
Senheiser XSW-D	Senheiser EW 122	Zoom F2 - BT	
Portable Lavalier Set	G4	Field Recorder	
Draadloos	Draadloos	Draadloos	
AANSLUITING	AANSLUITING	AANSLUITING	
Bluetooth	XLR - zender/ontvanger	Voice recorder met	
Connectie tot 75m	Connectie tot 100m	Micro SD-geheugenkaart	

Hardware

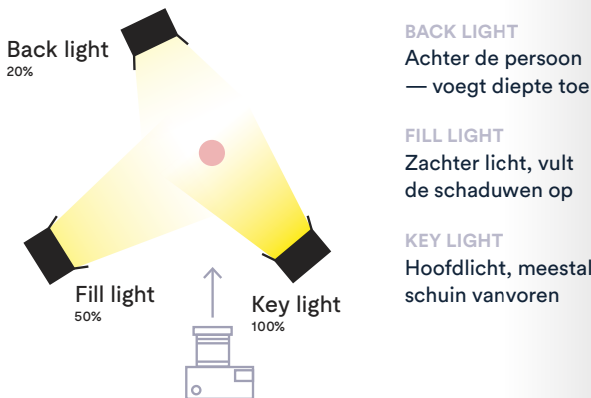
4 Belichting

Belichting is cruciaal tijdens het filmen. Een goede belichting laat de personen in je video opvallen en maakt het aangenaam om ernaar te kijken.

Waar let je op? – Binnen



Werk met driepuntsbelichting



Waar let je op? – Buiten



Software

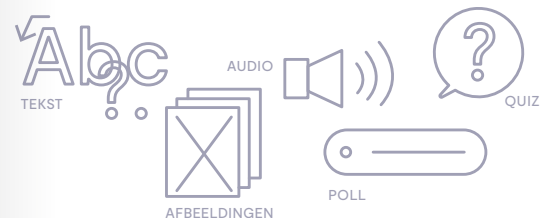
1 Bewerken

Onderstaande lijst bevat gangbare videobewerkingssoftware. Geschikt voor het bewerken van video's of het aanvullen van effecten.

PROGRAMMA	PRIJS	TUTORIAL	OS
CapCut	GRATIS / IN APP AANKOOP		IOS (APP) MAC OS (ONLINE) WINDOWS (ONLINE) ANDROID (APP)
Microsoft Climpchamp	GRATIS / PREMIUM		WINDOWS (ONLINE + APP) MAC OS (ONLINE)
GoPro	GRATIS		IOS ANDROID
Insta360	GRATIS		IOS ANDROID WINDOWS MAC OS
Adobe Premiere Pro	LICENTIE		WINDOWS MAC OS
DaVinci Resolve	GRATIS / 1-MALIGE AANKOOP		WINDOWS MAC OS
Final Cut Pro	LICENTIE		WINDOWS MAC OS

2 Interactiviteit

Om beelden te verrijken met interactiepunten, maak je gebruik van specifieke software. Verrijkingpunten kunnen bestaan uit:



Hierdoor kan je extra informatie over het bedrijf, de functie, de werkomgeving... toevoegen aan de storytelling. Belangrijk is om de functionaliteit en meerwaarde in het oog te houden. Ondertussen bestaan er meerdere online platformen die je de mogelijkheid geven om beelden te verrijken. Voordeel hiervan is dat de hosting door het platform voorzien wordt en je enkel de beelden opvraagt met een link op QR-code. Eventuele kostprijs voor de hosting van het beeldmateriaal is opgenomen in de licentiekost.

Software

2 Interactiviteit

Volgende lijst bevat online software waarmee je video's kunt verrijken met interactiepunten:

PROGRAMMA

KENMERKEN

Thinglink

TYPE: Interactieve multimedia software



KENMERKEN: Thinglink maakt het mogelijk om 360° afbeeldingen en video's te verrijken met interactieve hotspots. Je kunt tekst, audio, afbeeldingen en video's toevoegen aan de hotspots voor een meeslepende ervaring.

GEBRUIK: Geschikt voor educatieve doeleinden, marketing en interactieve storytelling.

Facilitate

TYPE: Online tool voor interactieve content



KENMERKEN: Facilitate is een platform dat het creëren van interactieve video-ervaringen vergemakkelijkt, inclusief het toevoegen van hotspots, quizen en andere interactieve elementen. Het is ontworpen voor educatieve en trainingstoepassingen.

GEBRUIK: Geschikt voor bedrijven, trainers en educatieve instellingen die interactieve leer-middelen en video-inhoud willen creëren.

Kaltura

TYPE: Online video platform voor media management



KENMERKEN: Kaltura biedt een uitgebreide suite van tools voor het beheren, streamen en analyseren van video-inhoud. Het ondersteunt functies zoals live streaming, interactieve video, cloudopslag en integraties met LMS-systemen. Kaltura biedt ook mogelijkheden voor video-annotaties, ondertiteling, gedetailleerde analytics en een integratie van een quiz

GEBRUIK: Geschikt voor bedrijven, onderwijsinstellingen en contentmakers die op zoek zijn naar een schaalbare oplossing voor videobeheer en interactieve leerervaringen.

TIP

Maak je eigen Beslissingsboom (zonder software)

Post op je website een reeks korte video's. Verwijs aan het einde van elke video naar de meest geschikte vervolgvideo.

Opname Voorbereiden

1 Het sjabloon

Het is uiterst belangrijk om goed na te denken over het doelpubliek, het doel, het verhaal.

Gebruik bij voorkeur het voorbereidingssjabloon om alle aspecten van de opname in kaart te brengen. Je gaat tewerk alsof je een filmscenario uitschrijft.

Het voorbereidingssjabloon bevat volgende kolommen



RUIMTE

Welke ruimte moet er getoond worden?



ATTRIBUTEN/ITEMS

Welke items moeten aanwezig zijn tijdens de opnames? Dit kunnen gereedschappen, machines, meubels enz. zijn.



ACTIE/ACTIVITEIT

Welke actie speelt zich af in de scene?



GESPROKEN TEKST

Welke tekst moet er gezegd worden? Wie zegt deze tekst? Schrijf deze uit in dialoogvorm.



VERRIJKINGEN

Zijn er verrijkingen (tekst, quiz, poll) die ingebouwd moeten worden? Welke?



BEELDVULLING

Wie komt wanneer in beeld? Op welke manier? Hoe staan ze t.o.v. het decor en camera?



OPMERKINGEN/BEDENKINGEN

Welke opmerkingen heb je tijdens de opnames?



DOOR MEERDERE RIJEN TE GEBRUIKEN IN HET SJABLOON KAN JE EEN CHRONOLOGISCHE VOLGORDE IN JE OPNAMEN INBOUWEN.

TIP

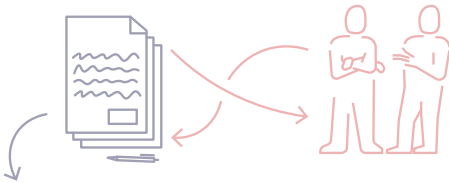
Leer je camera kennen!

Anders stoot je op instellingen die je opname doen vertragen.

Video Opnemen

1 Privacy & GDPR

Tijdens het maken van opnames moet je steeds privacy & GDPR-regels in acht nemen. Laat figuranten een contract ondertekenen volgens de DPO (Data Protection Officer)-richtlijnen.



Als alternatief kunnen acteurs ingezet worden tijdens de opnames, maar dit kan de authenticiteit van de opnames wel beïnvloeden.

2 Voor je start met filmen

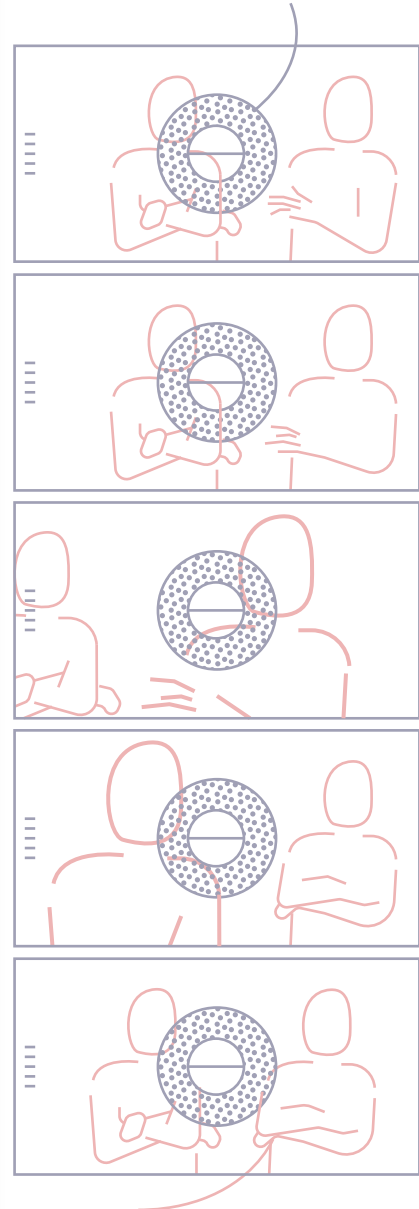


Deze testfase is belangrijk omdat je nu nog kan bijsturen. Indien nodig gebruik je bv. een extra microfoon. Achteraf zijn aanpassingen moeilijk door te voeren.

Video Opnemen

3 ... en actie!

Kies je voor een (video) camera, zorg er dan voor dat je beeld altijd scherp is gesteld. Dit kan je manueel doen of automatisch laten uitvoeren door de camera zelf.

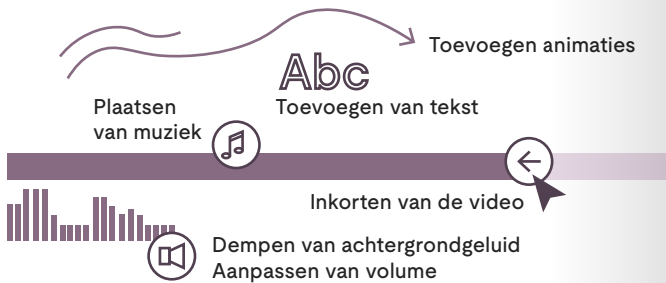


Zorg altijd voor minimaal 2 à 3 seconden stilte waarin de spreker in de camera kijkt voor en na de video. Dit geeft jou ruimte om achteraf de video goed te kunnen knippen en eventueel een fade-in en -out effect te geven.

Video Bewerken

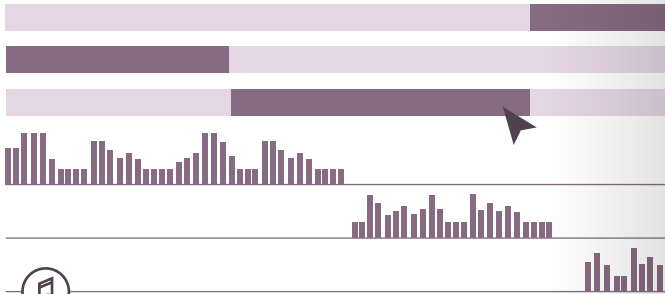
1 Eenvoudige bewerkingen

Voor eenvoudige bewerkingen gebruik je best een eenvoudige app. Denk aan Microsoft Clipchamp of CapCut. Afhankelijk van de app bevat deze volgende mogelijkheden:



2 Uitgebreide bewerkingen

Uitgebreide bewerkingen kan je doen met krachtigere software. Dit is echter niet altijd vereist aangezien de export uit de camera applicatie vaak al een bruikbaar resultaat oplevert.



Deze extra bewerkingssoftware gebruik je om het camerageluid te vervangen door een afzonderlijke geluidsopname en om meerdere video's aan elkaar te plakken.

Toevoegen van achtergrondmuziek en animaties bevordert de beleving. Hierbij is het wel essentieel dat de gekozen muziek en animatie past bij de video en het imago van het bedrijf.

3 Verrijkingen

Upload je video naar een videoplatform en voeg, afhankelijk van doelpubliek en doel, interactiepunten toe.

Ontwikkelaars gebruiken best het sjabloon om de verrijkingpunten op voorhand in kaart te brengen. Hou hierbij rekening dat lezen van langere teksten door de gebruiker als onaangenaam ervaren kan worden. Het gekozen online video-platform zorgt ook voor de hosting.

Een lijst van
bruikbare ver-
rijgingssoftware
kan je raadplegen
onder stap 2
“Interactiviteit”.

Video Bekijken

1 Video zonder interactiepunten

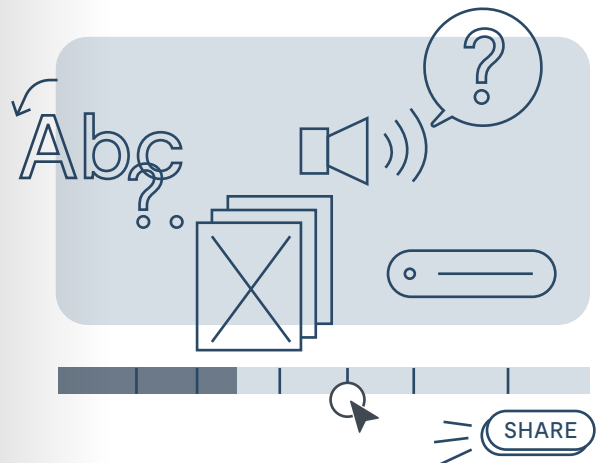
Indien het videomateriaal geen interactiepunten bevat, kan je deze ter beschikking stellen op een website, op een LMS-platform, via sociale media of op Youtube.



2 Video met interactiepunten

Videomateriaal met interactiepunten kan enkel bekeken worden met het platform. Het platform van de verrijgingssoftware biedt de gebruiker de mogelijkheid om video's te delen met een link of QR-code.

Hierbij is het belangrijk om oog te hebben voor de deelinstellingen van elke video.



Ontwerpsjabloon

Analyse

Vul vooraf deze lijst in

BEDRIJFSPROFIEL

Welke kenmerken/waarden van het bedrijf moeten getoond worden?

FUNCTIEBEPALING:

Welke functie wordt in beeld gebracht in de wervingsvideo?

COMPETENTIEPROFIEL:

Welke competenties moeten benadrukt worden in de videovacature?

TAKENPAKKET:

Welke zijn de 3 voornaamste taken binnen deze functie?

WERKLOCATIES:

Welke werklocaties moeten getoond worden?



AANDACHTSPUNTEN:

Wat vinden kandidaten belangrijk in een wervingsvideo?

- **TAKENPAKKET:** Geef een eerlijk beeld van de taken en uitdagingen.
- **WORK-LIFE BALANS:** Laat zien hoe de organisatie hierop inspeelt.
- **WERKPLEK EN COLLEGA'S:** Toon de werkomgeving en stel echte collega's voor.
- **VOORBEELDPROFIEL:** Breng een medewerker in beeld die de functie al uitvoert, zodat kandidaten zich kunnen identificeren.

Vorbereidingsjabloon

Scene	Ruimte	Attributen/ items	Actie/ activiteit	Gesproken tekst	Verrijkingen	Opmerkingen
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

Vorbereidingsjabloon

Scene	Ruimte	Attributen/ items	Actie/ activiteit	Gesproken tekst	Verrijkingen	Opmerkingen
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						

Checklist

Stap 1: Bepaal de story

- | | |
|--------------------------|--|
| VOORBEREIDING | ☐ Ontwerpsjabloon ingevuld
☐ Brainstorm creatieve storytelling
☐ Voorbereidingssjabloon ingevuld
☐ Inhoud bepaald
☐ Doelgroep bepaald |
| PROFESSIONALITEIT | ☐ Opnames uitbesteden
☐ Opnames en verwerking zelf doen |
| TOTALE DUUR | ☐ <5 min: 1 video
☐ Opsplitsen in verschillende video's |

Stap 2: Hardware & Software

- | | |
|--------------------|---|
| CAMERA | ☐ Smartphone
☐ Actioncamera
☐ Camera
☐ Videocamera
☐ 360° camera |
| STABILITEIT | ☐ Statief
☐ Gimbal |
| MICROFOON | ☐ Intern
☐ Extern (bluetooth, kabel, XLR, voicerecorder)
☐ Belichting <div style="margin-left: 20px;"> ☐ Extra lampen (Wit / Warm / Kleur) </div> |
| BELICHTING | ☐ Extra lampen |

Checklist

Stap 3: De Opname Voorbereiden

- | | |
|-------------------------------|--|
| PRIVACY / GDPR | ☐ Gebruik van acteurs
☐ Gebruik van personeel <div style="margin-left: 20px;"> ☐ Contract volgens DPO-richtlijnen?
 ☐ In dienst? </div> |
| SCRIPT | ☐ Wat wordt er gezegd? |
| INTERACTIEPUNTEN | ☐ Ja (uitgeschreven in scenario)
☐ Neen |
| AANTAL SCÈNES | ☐ Dit zijn het aantal shots dat je moet nemen om de volledige opname te realiseren
☐ Hoeveel? |
| UITGESCHREVEN SCENARIO | ☐ In orde volgens sjabloon
☐ In orde volgens eigen methode
☐ To do |

Stap 4: Video Opnemen

- | | |
|-----------------------|--|
| POSITIE CAMERA | ☐ Opnamekwaliteit (Full HD / 4K)
☐ Afstand tot personen/objecten
☐ Alles in beeld
☐ Perspectief
☐ Verstaanbaar
☐ Level (waterpas) |
| GELUID | ☐ Werken de microfoon en komt het geluid goed binnen
☐ Geen of weinig omgevingsgeluid bij een mono- of dialoog |
| BELICHTING | ☐ Is alles goed belicht? |
| FOCUS | ☐ Is de camera scherp gesteld? |
| SCRIPT | ☐ Is het duidelijk voor de acteur(s) / actrice(s) wat ze moeten vertellen? |
| GEHEUGENKAART | ☐ Heb je de geheugenkaart in het toestel gestoken?
☐ Heb je nog voldoende opslag voor je opnames? |

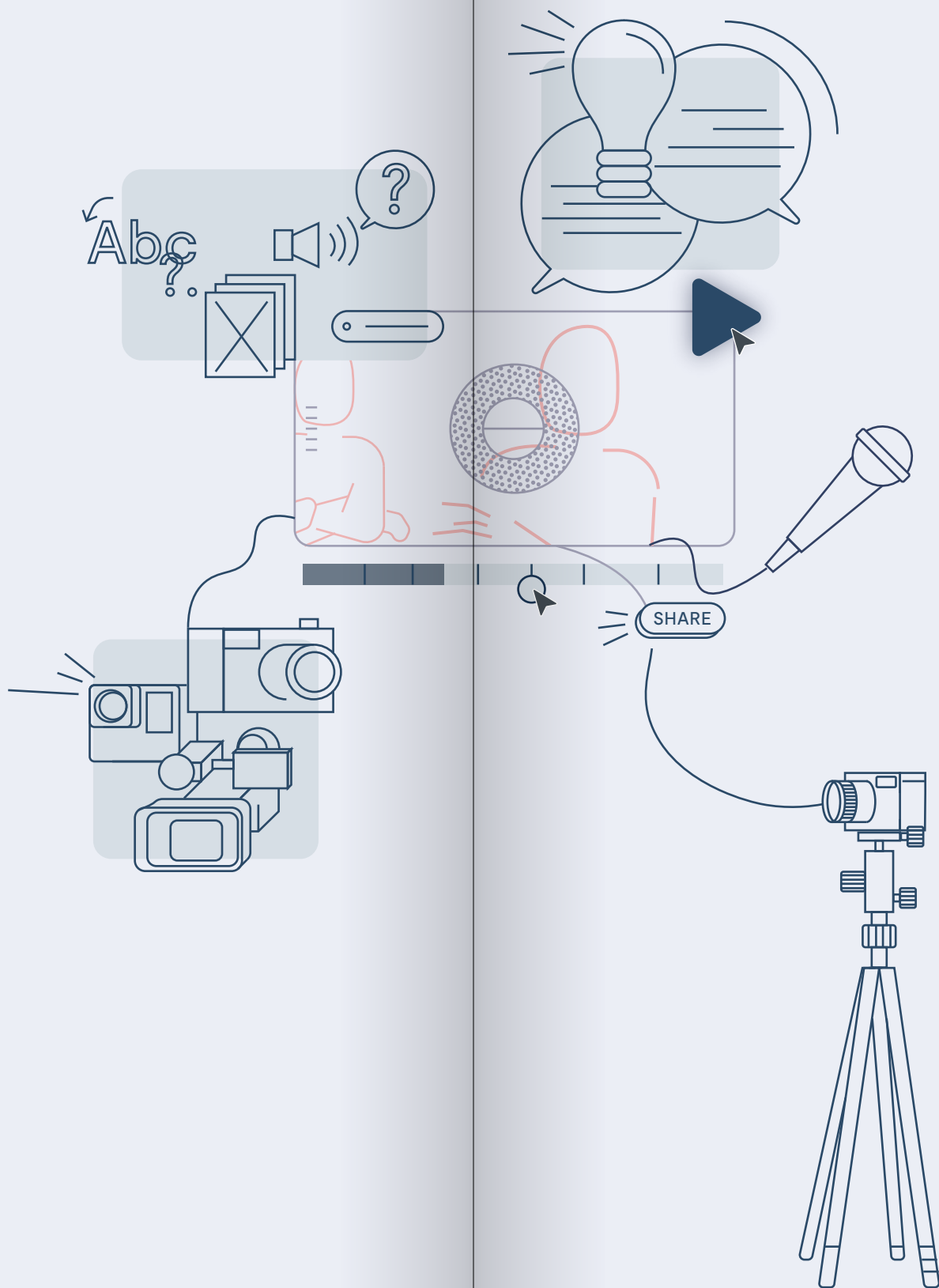
Checklist

Stap 5: De Video Bewerken

- | | |
|----------------------------------|--|
| BEWERKINGS-
SOFTWARE | ☐ Adobe Première Pro |
| | ☐ Final Cut Pro |
| | ☐ DaVinci Resolve |
| | ☐ Microsoft Clipchamp |
| | ☐ Insta360 app / Studio |
| | ☐ GoPro app |
| | ☐ Social media app |
| | ☐ ... |
| VERRIJKINGS-
SOFTWARE | ☐ Thinglink |
| | ☐ Kaltura |
| | ☐ ... |
| INTERACTIE-
PUNTEN | ☐ Tekst |
| | ☐ Afbeelding |
| | ☐ Audio |
| | ☐ Poll |
| | ☐ Navigatie |
| | ☐ Quiz |
| | ☐ ... |
| SCENARIOTOOL | ☐ Ja |
| | ☐ Nee |

Stap 6: Video Bekijken

- | | |
|------------------|--|
| HOSTING | ☐ Platform verrijgingssoftware |
| | ☐ Bedrijfswebsite |
| | ☐ LMS |
| | ☐ Youtube |
| | ☐ ... |
| HARDWARE | ☐ Laptop / pc |
| | ☐ Tablet |
| | ☐ Smartphone |
| | ☐ iOS
☐ Android |
| CONNECTIE | ☐ Deelbare link |
| | ☐ QR-code |
| | ☐ Embedded op website of LMS |
| | ☐ ... |



Colofon

Concept & tekst: PXL
Vormgeving: Studio-tic

