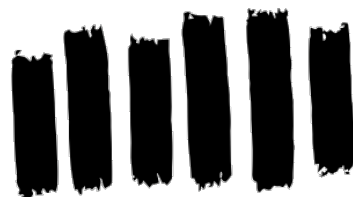
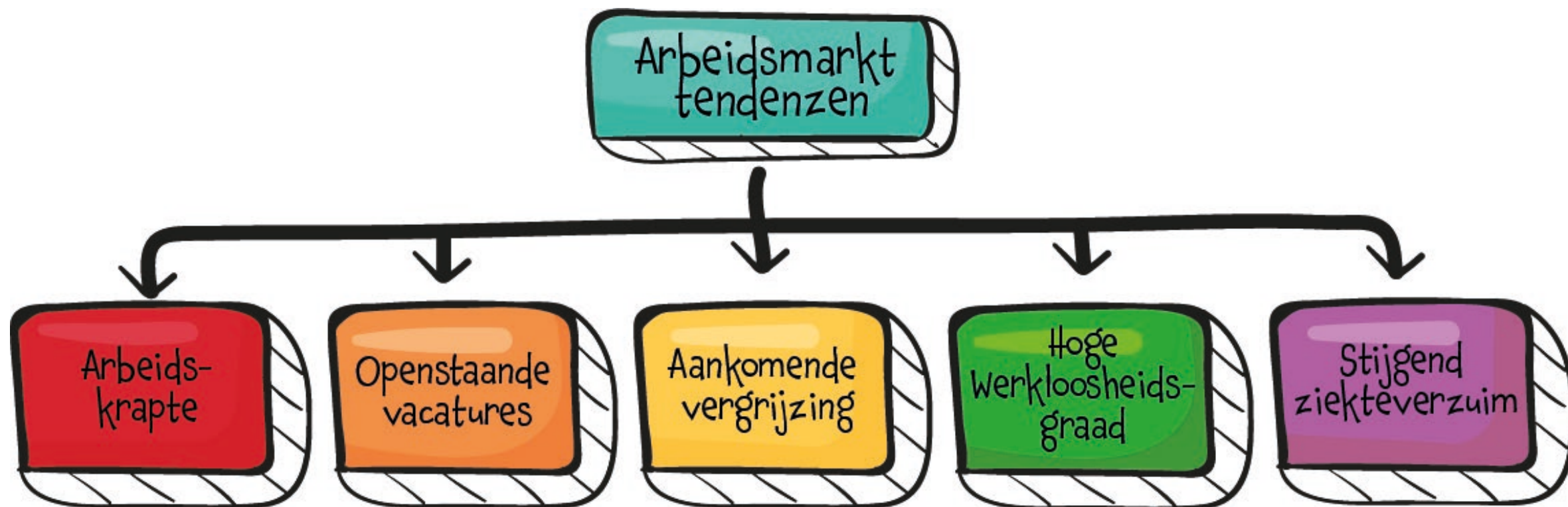


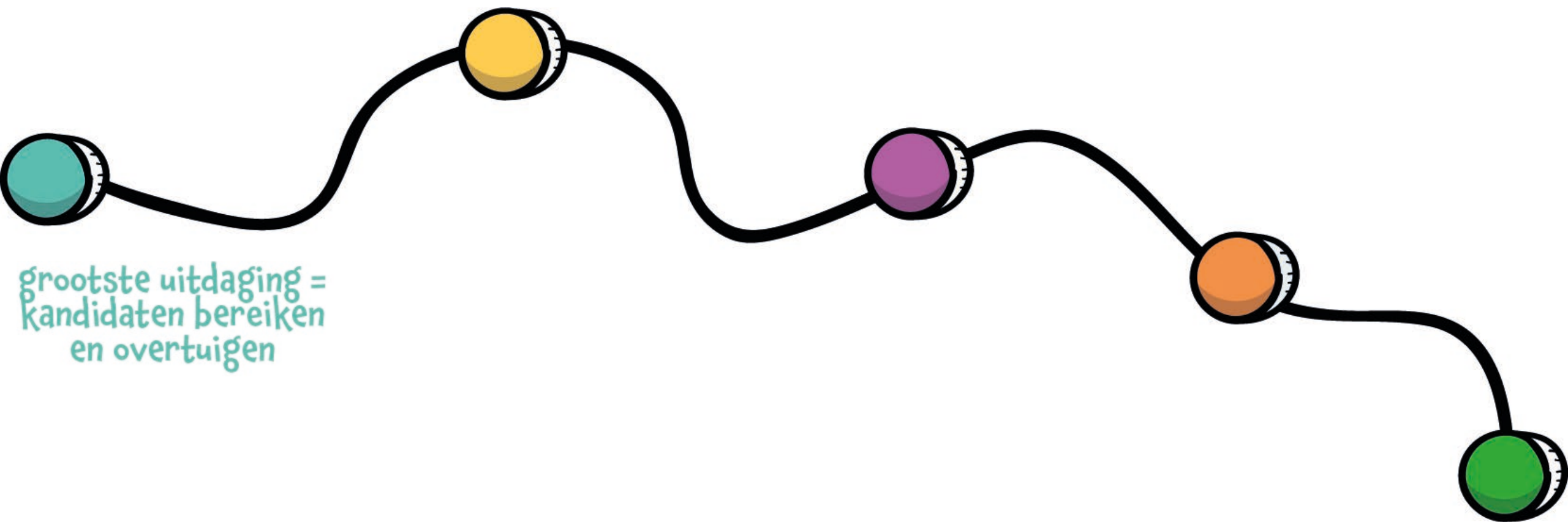


WELKOM

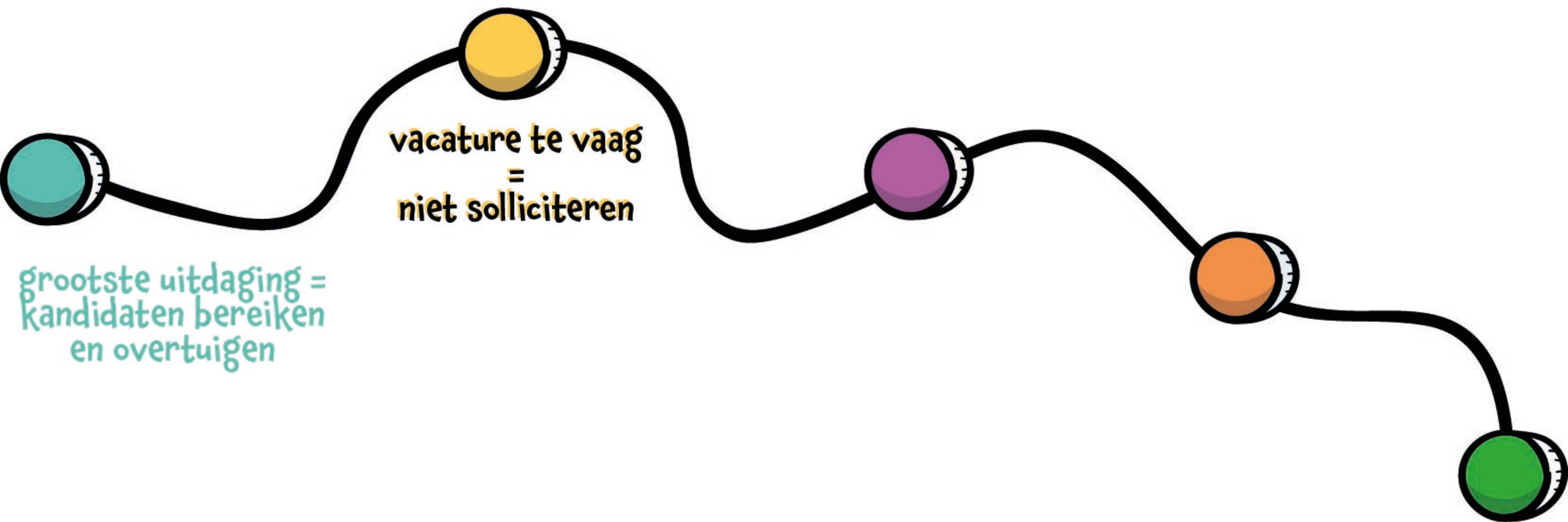
Kick off Vakbeid: Job zkt. Talent







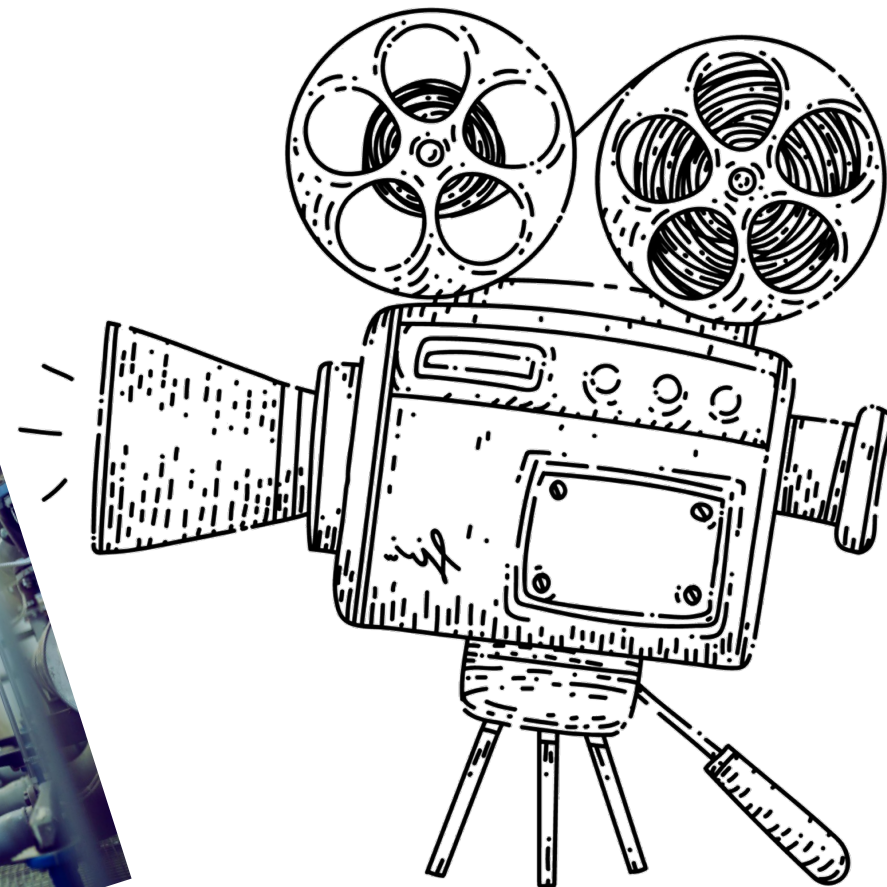
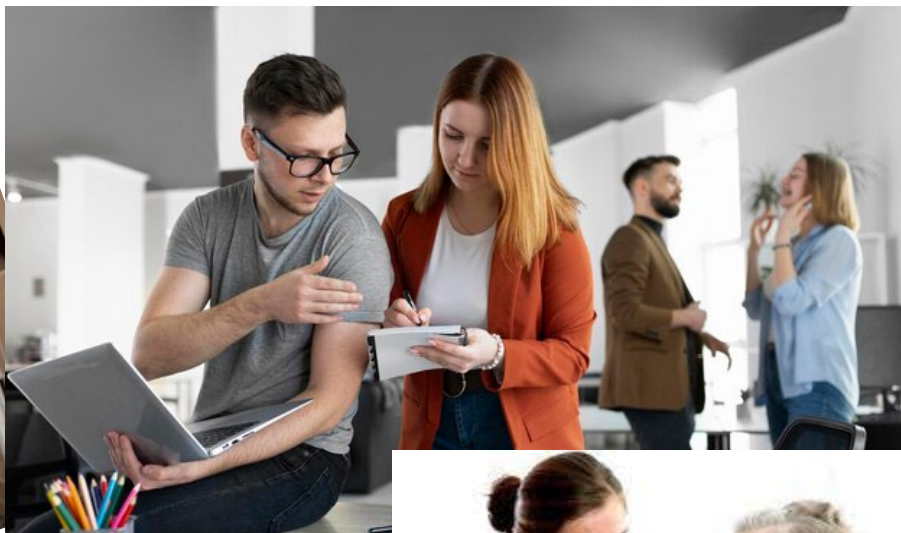
grootste uitdaging =
kandidaten bereiken
en overtuigen











Kan videotechnologie je overtuigen
om te solliciteren voor een job?

54%

45%

ja

misschien

**MAAR WAT HOUDT
JULLIE TEGEN??**

MAAR WAT HOUDT JULLIE TEGEN??

*Teveel vraagtekens over
aanpak, mogelijkheden,
effect op kandidaat,
financieel, ...*

MAAR WAT HOUDT JULLIE TEGEN??

*Teveel vraagtekens over
aanpak, mogelijkheden,
effect op kandidaat,
financieel, ...*

*Onvoldoende kennis over
overtuigende elementen,
waar houd je rekening
mee, ideale verhaallijn,
...*



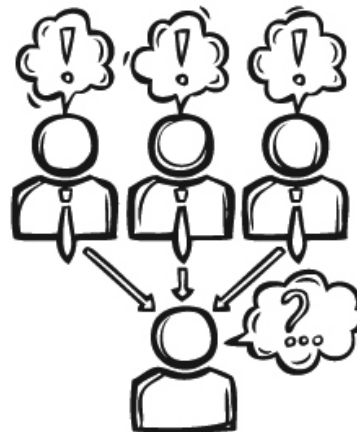


WERVING



2D en 360° video's
gebruiken bij vacatures

SELECTIE



immersief solliciteren a.d.h.v. 360°
video's en metaverse

GIDS EN WEBSITE



3 checklists

technische en
inhoudelijke elementen

Best practices

incorporeren in
employer branding

Samenwerking

praktische info over
videobedrijven

Impact

effect van werving-
en selectievideo's

GIDS EN
WEBSITE



VERSCHILLENDE
WORKSHOPS



8 VOORBEELD
CASES



- » employer branding boost
- » verhoogde kandidaattevredenheid
- » realistisch inzicht geven in job, cultuur en werkplek
- » innovatie van wervings- en selectieproces
- » aantrekken geschiktere kandidaten door betere verwachtingen
- » objectievere competentieboordeling
- » toepassing technologie in training, onboarding, ...



Arbeids- bemiddelaars

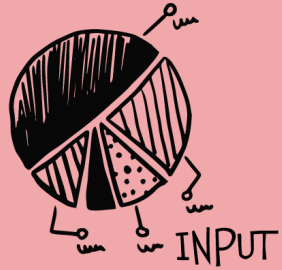


- » snellere selectie van jobdoelwit
- » gerichtere ondersteuning door beter inzicht in kandidaatvoorkeuren
- » jobverwachtingen worden concreter
- » verbeterde inzichten voor een geschiktere jobmatch

- » **nieuwe markt aanboren**
- » **vertaalslag naar werving en selectie mee vormgeven**
- » **checklists gebruiken om wervings- en selectievideo's te optimaliseren**



Video



Noodzakelijke
inhoud
(WP2)



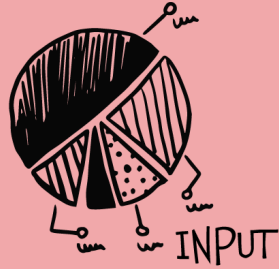
Employer
branding
strategie (WP3)



Checklists
(WP4)



**FEB-
SEP
'24**



Noodzakelijke
inhoud
(WP2)



Employer
branding
strategie (WP3)



Checklists
(WP4)



FEB-
SEP
'24

OKT
'24 –
MRT
'25



8 USE CASES & WORKSHOPS

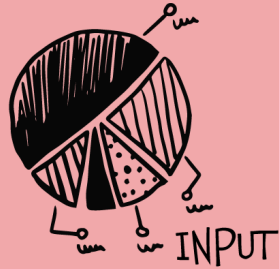


(WP5)



GIDS
(WP7)





Noodzakelijke
inhoud
(WP2)



Employer
branding
strategie (WP3)



Checklists
(WP4)



FEB-
SEP
'24

OKT
'24 –
MRT
'25



8 USE CASES & WORKSHOPS



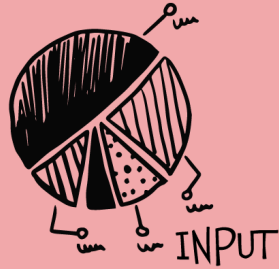
(WP5)



GIDS
(WP7)



JUL-
SEP
'25



Noodzakelijke
inhoud
(WP2)



Employer
branding
strategie (WP3)



Checklists
(WP4)



FEB-
SEP
'24

OKT
'24 –
MRT
'25



8 USE CASES & WORKSHOPS



(WP5)



GIDS
(WP7)



JUL-
SEP
'25



JOB DAG
(WP6)



APR
– JUN
'25

WP8 VALORISATIE EN DISSEMINATIE



Let's BRAINSTORM

