

Metaverse

Mogelijkheden, uitdagingen en plan van aanpak



Voordelen

Sollicitant

- Geen tijdsdruk, altijd beschikbaar.
- Geen verplaatsing, comfortabeler thuis.
- Minder stress en zenuwen, meer zelfvertrouwen door avatar.
- Interessant voor mensen met drempelvrees.

Werkgever

- Imago boost door technologie en milieuvriendelijkheid.
- Aantrekken van internationale kandidaten.
- Minder bias, objectiever proces.
- Efficiënter en interactiever dan Teams



Bedenkingen?

- Echt contact blijft belangrijk , niet alles kan virtueel.
- Gevoel:
 - Meerwaarde nog onduidelijk
 - Minder persoonlijk , onrealistische 3D-wereld
 - Gebrek aan emoties .
- Discriminatie: Inhoudelijke beoordeling is goed, maar geen oplossing voor diepere discriminatie. Avatar kan verkeerde indruk geven.
- Doelgroep: Vooral geschikt voor Gen Z, minder interessant voor ouderen.



Praktische beperkingen



- Training vereist
- Software
- Prestaties afhankelijk van apparaat
- Locatie gebonden
- Geen notities maken mogelijk
- Meer tijd nodig om te bouwen
- Hoge kosten





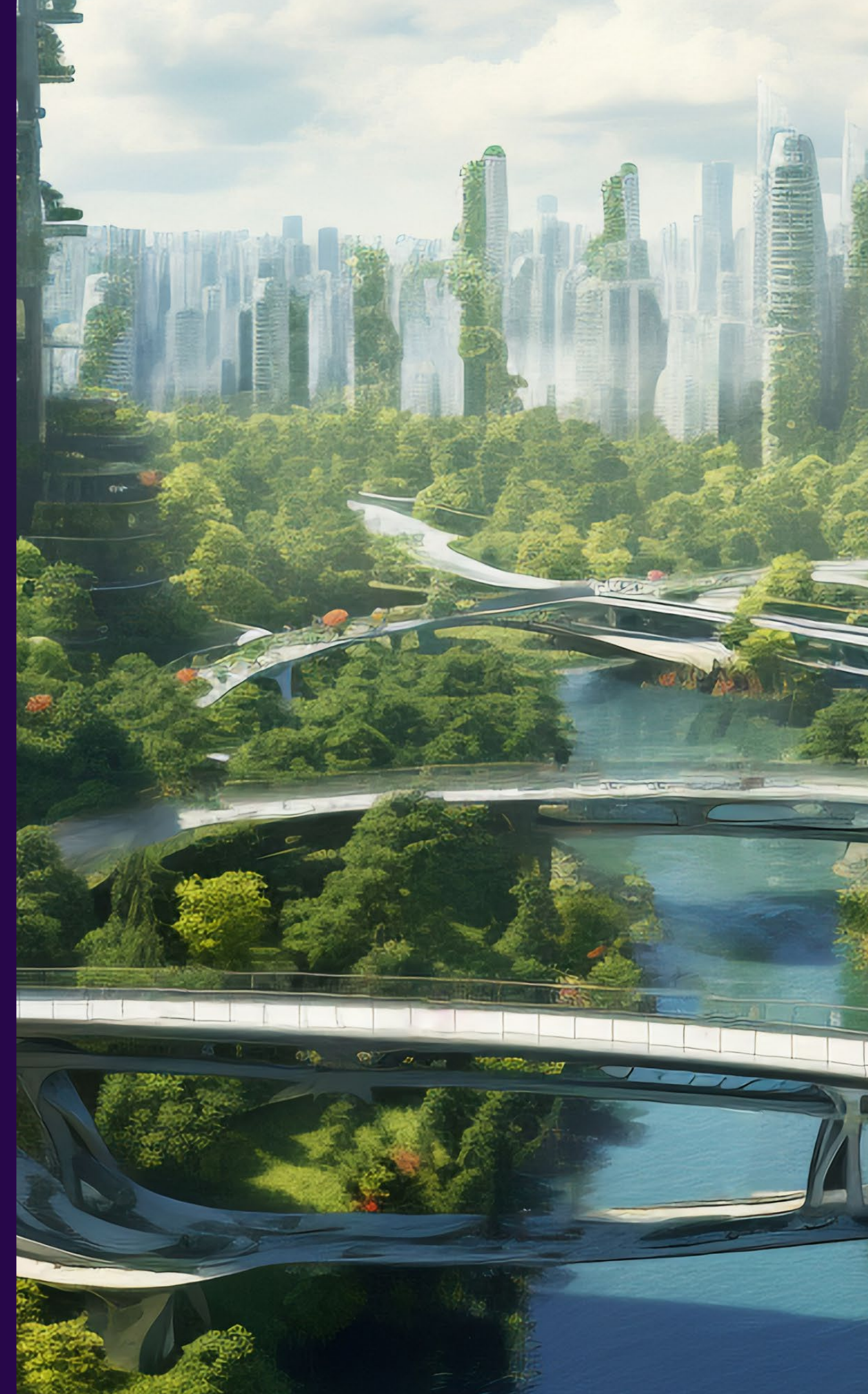
Opportunities

- Vervangt traditionele website voor bedrijfverkenning
- Nieuwe screeningsmethode: Eerste kennismaking via metaverse, eventueel gevolgd door een echt gesprek
- Boost voor de branding



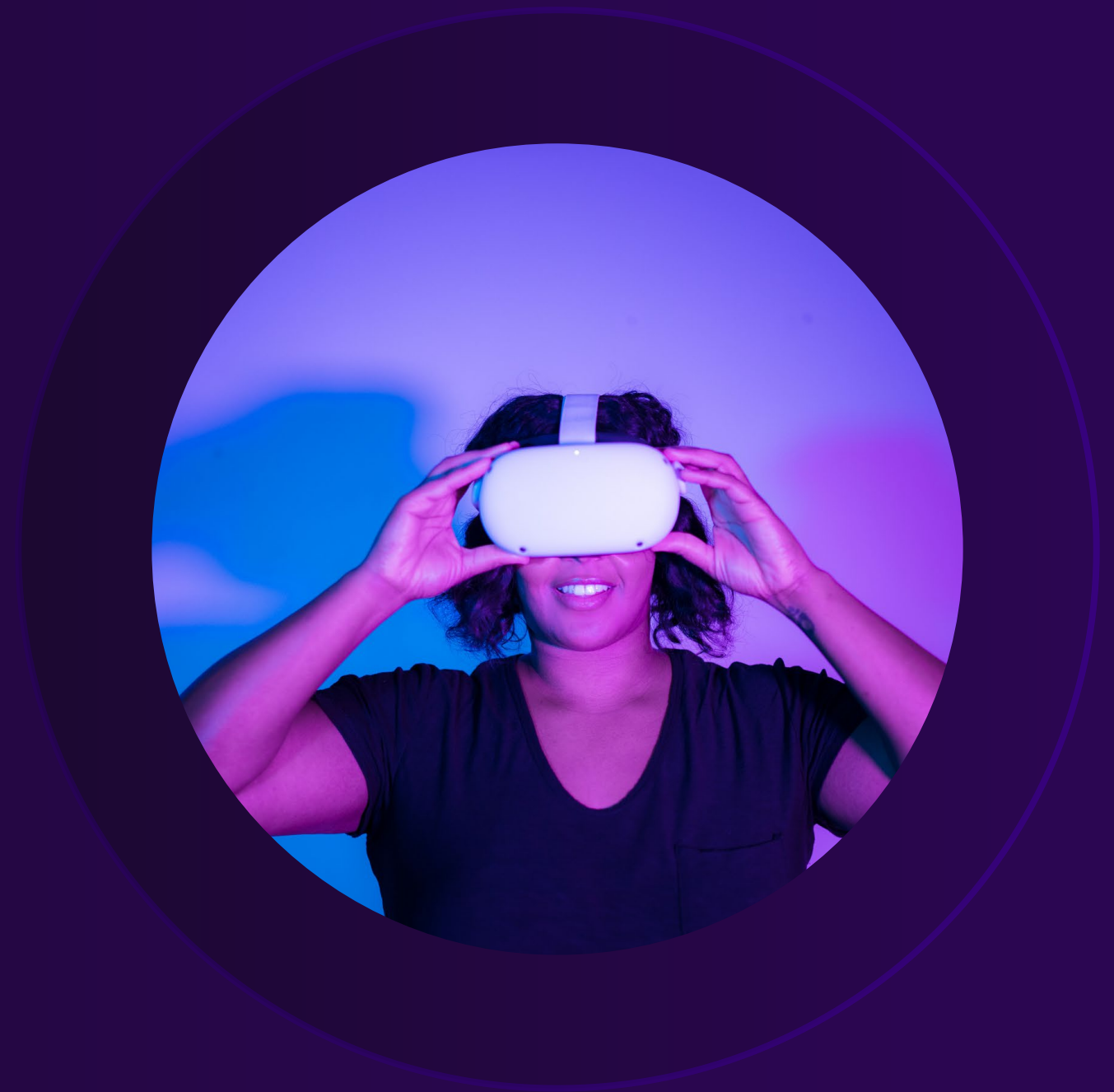
Opbouw?

- Onenigheid over de ideale metaverse omgeving
- Gedeelde meningen over of de avatar op de sollicitant moet lijken
- Communiceren met collega's via de metaverse
- Voorkeur voor zelf de sfeer/omgeving te kunnen kiezen in de metaverse
- Belang van lichaamstaal in de avatar en een authentieke stem
- Capaciteitentest



Duurtijd?

- 66%: rond 15–20 minuten
- 34%: rond 30 minuten





Thank You

FOR YOUR ATTENTION

